



# NEWS

Dallo Studio Amato di Roma, **8 maggio 2020**

## **COVID Bonus pubblicità 2020 anche senza incremento**

*Lo stabilisce l'art. 98 comma 1 del DL 18/2020 (Cura Italia).*

Per il solo anno 2020 l'emergenza sanitaria ci sta proponendo una serie di disposizioni straordinarie. Anche il cosiddetto **Bonus pubblicità** non sfugge alla regola. Vediamo.

Per l'anno 2020 il **credito d'imposta per investimenti pubblicitari** è calcolato **sul 30% dell'intero valore** e non solamente sulla parte incrementale di essi rispetto all'anno precedente.

Ne deriva una **conseguenza lapalissiana a tre evidenze:**

può accedere al bonus anche chi investa **nel 2020 meno** di quanto abbia fatto nel 2019;

possono accedere anche i soggetti che nel 2019 **non abbiano** compiuto investimenti;

possono accedere i soggetti **che iniziano** la loro attività nel 2020.

**Possono beneficiare dell'agevolazione** le imprese, i lavoratori autonomi e gli enti non commerciali che effettuano investimenti in campagne pubblicitarie sulla stampa quotidiana e periodica anche on line e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali.

Si ricorda che il credito d'imposta **concorre alla formazione della base imponibile ai fini delle imposte sui redditi e dell'Irap** ed è utilizzabile esclusivamente in compensazione previa istanza diretta al Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri. E' stata creata un'apposita pagina per le Faq all'indirizzo: <https://informazioneeditoria.gov.it/it/attivita/altre-misure-di-sostegno-alleditoria/faq-sul-credito-di-imposta-su-investimenti-pubblicitari-incrementali/>