



NEWS

Dallo Studio Amato di Roma, **3 settembre 2020**

COVID: Bonus Pubblicità via alle comunicazioni fino al 30 settembre

Art 98 DL 18/2020, Art. 186 DL 34/2020, Art. 96 DL 104/2020.

La comunicazione per l'accesso al credito d'imposta per **investimenti pubblicitari 2020** va presentata dal **1° al 30 settembre 2020** tramite l'apposito modello telematico pubblicato sul sito dell'Agenzia delle Entrate.

Ricordiamo che:

l'art. 98 del DL n. 18/2020 introdusse per il 2020, un regime straordinario per il credito di imposta, prevedendolo **nella misura unica del 30%** del valore degli investimenti effettuati;

l'art. 186 del DL 34/2020 elevò la misura del credito d'imposta **al 50%**;

l'art. 96 del DL 104/2020 ha elevato a **85 milioni** il tetto di spesa disponibile.

L'agevolazione spetta a imprese, lavoratori autonomi ed enti non commerciali per gli investimenti in campagne pubblicitarie effettuati sulla stampa quotidiana e periodica, anche on line, e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali. L'Agenzia ha ricordato, nella circolare 25/2020, che l'agevolazione è stata estesa anche agli investimenti sulle emittenti televisive e radiofoniche nazionali non partecipate dallo Stato.

Il credito d'imposta, limitatamente al 2020, non ha natura incrementale rispetto al passato, pertanto spetta in virtù di qualsiasi investimento pubblicitario effettuato a prescindere dal volume di pubblicità dell'anno precedente.

La comunicazione di accesso al credito va presentata **dal 1° al 30 settembre 2020**, mentre la dichiarazione sostitutiva sugli investimenti effettuati andrà presentata, salvo diversa indicazione, **dal 1° al 31 gennaio 2021**.

